



Questionnaire pour la création de votre site internet

Afin de réaliser un travail qui corresponde le mieux à vos attentes et qui soit également efficace auprès de votre public, nous vous demandons de bien vouloir remplir consciencieusement et le plus précisément possible ce questionnaire.

Une fois que vous avez terminé de le remplir, merci de le retourner par email à « contact@m2lp.com ».

Avant de commencer, deux premières questions.

Comment m'avez-vous connu :

Quelqu'un m'a-t-il recommandé :

1. Qui êtes-vous ? - vos besoins

Votre nom :

Votre prénom :

Votre raison Sociale :

Votre adresse :

Pays :

Décrivez vos services et vos activités :

Votre email :

Votre téléphone :

Votre projet :

création de site

refonte du site

amélioration du site

Quel est votre objectif, qu'attendez-vous de ce site :

Quelle est la nature du site :

site vitrine

site e-commerce

blog

autre. Merci de préciser :

Date limite souhaitée pour la finalisation :

Date

fixe

flexible

L'adresse de votre site internet (si existant) :

Quels sont les résultats attendus ?

Qui sont vos clients, votre public cible ?

Que souhaitez-vous que votre site contienne ? (texte, images, photos, vidéos, ...)

Quel est le nombre de pages à prévoir ?

Quelles sont les différentes rubriques que vous souhaitez voir dans votre site ?

1-

2-

3-

4-

5-

6-

7-

8-

Modèle de page

Page n°

Titre de la rubrique

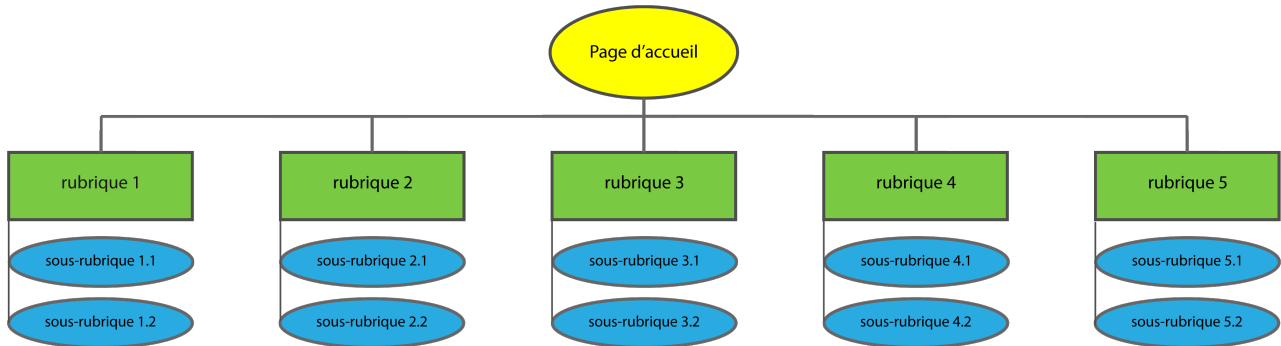
Mots clés associés

Contenu :

2. La disposition du contenu

Afin de mieux visualiser l'architecture du site il est nécessaire d'établir une arborescence. Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée.

Exemple d'arborescence



Comment imaginez-vous la disposition de votre site ?

3. Le contenu

une zone d'actualité (ex : billet de blog)

une lettre d'information (newsletter)

un annuaire

une galerie de photos

une galerie de vidéos

multi-langues. Merci de préciser les langues :

autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

un moteur de recherche

un agenda

un forum de discussion

un espace réservé

google maps

Votre charte graphique

Il est indispensable de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, couleurs, typographies qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Avez-vous déjà une charte graphique

Oui

Non

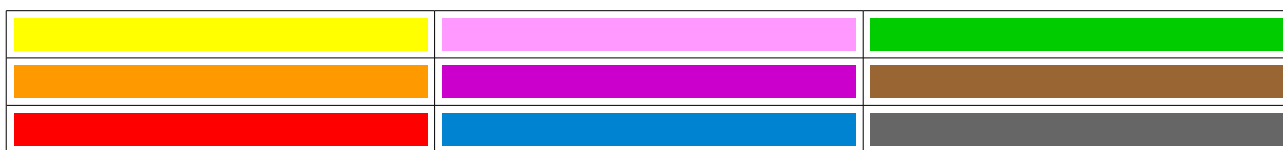
Si oui

Logo

Photos ou images

Quelles sont les couleurs que vous souhaitez voir sur votre site (nombre ou ambiance, quelle couleur de fond...) :

Ou indiquez vos préférences :



L'apparence du site :

classique

moderne

sophistiquée

simple

sobre

humour

masculine

féminine

luxueuse

discount

autres. Merci de préciser votre attente :

Votre nom de domaine

Le nom de domaine est une « adresse », un « nom » qui permet de retrouver facilement votre site internet. Exemple : www.m2lp.com

Merci d'indiquer le nom que vous souhaitez réserver (* suivant les disponibilités) :

Le référencement du site

Le référencement consiste à **améliorer et consolider le positionnement** de votre site internet dans les résultats d'une requête effectuée dans un moteur de recherche.

Lors de la création d'un site, il faut **optimiser le référencement naturel** de manière très efficace. Vous pouvez également demander un référencement spécifique c'est à dire référencer le site dans plusieurs annuaires bien précis.

Souhaitez-vous bénéficier d'un référencement spécifique ? Oui Non

Si oui, merci d'indiquer les mots clés du site qui réfère directement à votre activité :

Vous pouvez rajouter ici vos remarques, suggestions, idées, ...

Quelles autres informations peuvent être utiles ?

**Merci pour vos réponses.
Je reviens très vite vers vous pour vous faire des propositions selon les options choisies.
Je reste joignable à tout moment par mail :
contact@m2lp.com**