



## Questionnaire pour la création de votre logo / identité graphique

Afin de réaliser un travail graphique pour votre identité visuelle qui soit le meilleur reflet de vos attentes et également efficace auprès de votre public, nous vous demandons de bien vouloir remplir consciencieusement et le plus précisément possible ce questionnaire.

Une fois que vous avez terminé de le remplir, merci de le retourner par email à « [contact@m2lp.com](mailto:contact@m2lp.com) ».

Avant de commencer, deux premières questions.

Comment m'avez-vous connu :

Quelqu'un m'a-t-il recommandé :

### 1. Qui êtes-vous ? - vos besoins

Votre nom :

Votre prénom :

Votre raison Sociale :

Votre adresse :

Pays :

Décrivez vos services et vos activités :

Votre email :

Votre téléphone :

Votre projet :

Quel est votre objectif :

Date limite souhaitée pour la finalisation :

Date    fixe    flexible

L'adresse de votre site internet (si existant) :

**Quelle est votre valeur ajoutée, votre avantage concurrentiel ?**

Produits

Expertise

Ancienneté

Service clientèle

Situation géographique

Prix

Autres. Merci de préciser :

**Qui sont vos clients, votre public cible ?**

**Si vos clients devaient vous décrire en deux mots ?**

**Quels sont vos principaux concurrents ? Merci de préciser leurs sites internet si possible.**

**Que pensez-vous de leurs logos, leur image, leur communication ?**

**Avez-vous des exemples de logos qui vous plaisent à nous communiquer ? Si oui précisez.**

## **2. Cahier des charges**

**Marque - appellation à faire figurer :**

**Slogan, claim, baseline à associer (*facultatif*) :**

**Typographie à respecter (times, garamond...) (*facultatif*) :**

**Élément figuratif à intégrer (illustration, symbole ou autre ...) (*facultatif*) :**

Couleurs souhaitées (nombre ou ambiance, quelle couleur de fond...) :  
Ou indiquez vos préférences :

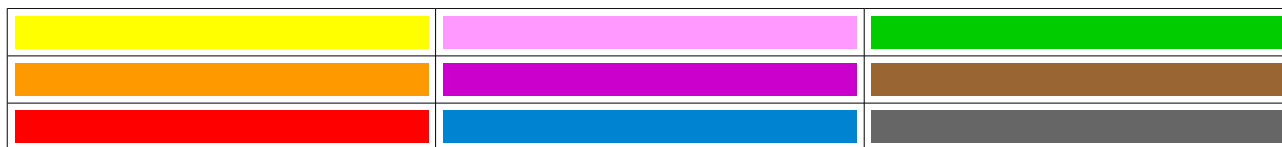


Image - valeurs à faire passer dans le logo ? Indiquez les raisons de cette nouvelle identité visuelle... :

Quels sont les objectifs qui qualifient votre marque :

classique	moderne
sophistiquée	simple
sobre	humour
masculine	féminine
luxueuse	discount
autres. Merci de préciser :	

Avez-vous un logo existant à nous transmettre ?

### 3. Quel style pour votre logo ?

Type de logo souhaité (esprit souhaité, un ou plusieurs choix)

Effet 3D	Ombre, relief	
Mascotte, personnage	Classique (pas de reflets, ni d'ombres, ni dégradés)	
Épuré, design, dynamique	Travail axé sur un pictogramme (signe ou dessin représentant votre marque)	
Représentatif (de votre activité)	Travail axé uniquement sur la typographie (écriture)	
Abstrait	Finesse	High-Tech
Illustré	Pas de préférences	

Quelles sont vos idées pour votre logo ?

Quels sont les logos que vous aimez ?

#### 4. Autres

Souhaitez-vous également d'autres supports de publicité ?

cartes de visite	flyers	affiche	brochure
cartes de fidélité	cartes de vœux	en-tête	
bannières réseaux sociaux		e-book	newsletter
autres. Merci de préciser :			

Souhaitez-vous que nous intégrions ces supports dans notre devis ? **Oui** **Non**

Avez-vous un imprimeur ? **Oui** **Non**

Quelles sont vos idées pour vos autres projets (cartes de visite, flyers,...) :

Vous pouvez rajouter ici vos remarques, suggestions, idées, ...

Quelles autres informations peuvent être utiles ?

**Merci pour vos réponses.**  
**Je reviens très vite vers vous pour vous faire des propositions selon les options choisies.**  
**Je reste joignable à tout moment par mail :**  
**contact@m2lp.com**